中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 今天，发条微信一起点亮武汉 | | | 参评项目 | 创意互动 | | |
| 主创人员 | 丁伟、胡洪江、胡程远、朱田恬、王鹏、靳萍萍、黄元、郑海昱 | | | | | | |
| 编辑 | 崔鹏、蒋川 | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期 | 2020年4月7日 | | |
| 发布平台 | 人民日报微信公众号 | | | 作品时长 |  | | |
| 采编过程  （作品简介） | 2020年4月7日22时许，在武汉即将正式解除离汉离鄂通道管控前，人民日报微信推出创意互动产品《今天，发条微信一起点亮武汉》。用户点击海报图片，即可将武汉地标建筑图片由黑白变为彩色，实现“点亮武汉”的效果。  “武汉解封”是我国基本战胜新冠肺炎疫情的标志性事件，极受关注。在这个关键节点，我们提早谋划，以期用一个有力度又有温度的新媒体产品，释放国人情绪、提振信心。我们了解到有一种新颖的SVG互动形式，可使原有静态图片产生点击换图效果，在微信端还未被广泛使用，于是决定引入这一技术。  经过多轮头脑风暴，选定了黄鹤楼、楚河汉街、江汉关大楼等武汉地标建筑制作9组海报。每组海报由同一场景的黑白、彩色两张图片组成。在视觉呈现上，将黑白图片设计为纯场景，用户点击之后，黑白图片渐渐亮起，并变换成彩色图片，图上显示地标建筑名称以及“武汉好久不见”“武汉甚是想念”“武汉终于等到你”等情感真挚饱满的文字。这样的设计契合了武汉从疫情的阴霾中走出来，走向明媚春天的主题，也给人满血复活、生机勃勃之感。  技术方面，结合图片设计，对代码进行反复修改调试。经过多次测试，最终实现了代码与图片的精准匹配。 | | | | | | |
| 社会效果 | “武汉解封”前夜，这条“一起点亮武汉”互动产品的推出，让用户通过手指轻击海报，就能参与到“点亮”武汉、为武汉加油助力的情境中，构建起与用户深度沟通的体系。  从昏暗到光明的转换过程直触用户内心，也在广大网友心中催生出强大的情感共鸣，精准戳中后疫情时代国人柔软的内心。  “这才是武汉该有的样子！”“我爱你中国，武汉终于要重启了，祝贺你重生，祖国伟大”“去年匆匆路过的城市，原来可以这么美！加油，热干面！”“感恩那些用生命守护武汉的人们！”网友纷纷在后台留言，高度赞扬“点亮”的巧妙构思，也再一次凝聚起全网对武汉人民乃至全国人民齐心“战疫”的崇高敬意。 | | | | | | |
| 全媒体传播效果 | 这件互动产品实现了微信平台内容生产的重大突破。在此之前，微信内容多以图文或视频的单向推送为主，极少与用户直接互动。此次，我们将SVG动图形式引入微信产品，实现了内容交互，创新了阅读形式。产品发布后，彻底引爆全网，在朋友圈实现刷屏。在人民日报微信平台，单篇稿件阅读量超过2100万，在看量近100万，网友留言超过10万条。  这件产品还引发了微信SVG互动图文生产传播的热潮，一时间诸多微信公众号开始采用这种点击换图形式。人民日报微信在此基础上，又改进推出了点击后下拉长卷、视频嵌入长图点击观看等多种互动形式，丰富了微信传播生态，进一步促进了微信交互产品的发展。在新闻传播学界，针对这种新型互动形式，也涌现出不少分析、点评类文章。百度词条搜索指数迅速飙升，百度词条搜索超过1210万条。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 这件互动产品创意十足、情感真挚，在社交媒体平台率先采用SVG动图形式，实现了内容生产和用户互动的创新突破，带动了SVG互动图文生产传播的热潮。  签名： （盖单位公章）  2021 年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |